

2 NOVEMBRE

Le Salon Nautique de l'Occasion

23^{ème} édition

du Jeudi 1er
au dimanche 4
novembre 2007



www.lemillesabords.com

4 JOURS A PLEINE PUISSANCE



La lettre du Mille Sabords est réalisée par VerbaTeam : verbateam@wanadoo.fr

Premier jour

Ciel gris mais quais colorés, le Mille Sabords a connu pour sa première journée une forte affluence. Rien ne peut mieux témoigner de l'ambiance du salon que quelques images.



Veille de salon

Un salon comme le Mille Sabords se prépare toute l'année. Mais évidemment dans les derniers jours qui précèdent chaque édition, l'effervescence règne sur les quais, sur les pontons et dans toute la presqu'île.



BINGO !

C'est une des attractions du salon. Sur l'esplanade du casino d'Arzon, un bateau off shore de 38 pieds est exposé. Aucun visiteur du salon, quelle que soit sa pratique du nautisme, ne pourra rester indifférent devant cette unité exceptionnelle de 6 tonnes, équipé de 2 moteurs de 525 CV chacun et qui peut atteindre 67 nœuds !

Il existe 3 exemplaires de ce Donzy en France et, Mille Sabords oblige, ce bateau d'origine américaine, arrivé au printemps 2006 en France, est présenté à la vente par Jouvence marine. Malgré ses lignes épurées, cette unité dispose d'un large plan de pont et d'une hauteur sous barrots de plus de 2 mètres.

La présentation de ce bateau est le résultat d'un partenariat entre le casino du Crouesty qui le temps du salon voulait habiller son esplanade aux couleurs du nautisme et de Jouvence Marine qui ne pouvait pas mieux illustrer ainsi son savoir faire.

Le casino du Crouesty joue le jeu du Mille Sabords.

Installé depuis 2001 à Arzon, le casino est devenu dès son ouverture un partenaire du Mille Sabords.



" Le salon est évidemment un événement important pour notre activité, explique Christophe le Berre son Directeur " .



Près de 5 000 personnes viennent à cette occasion jouer autour de nos tapis de jeux ou avec nos 60 machines à sous. Ils sont nombreux aussi à profiter du bar ou du restaurant qui composent le casino.

"Régulièrement, nous organisons des animations autour et à l'intérieur de notre établissement. C'est pour nous le moyen de montrer que notre activité est dynamique et que nous sommes aussi des acteurs économiques importants du port et de la commune d'Arzon " .

Ainsi, le casino emploie à l'année 38 salariés et reverse à la commune un pourcentage du produit des jeux, soit près de 500 000 euros par an. Il est ouvert à tous. Pour y entrer, il suffit d'avoir 18 ans et de pouvoir présenter une pièce d'identité. Ici, pas de conditions vestimentaires, pas de sélection particulière, tout le monde est la bienvenue.

Par curiosité.

- L'ouverture d'un casino est délivrée par le ministère de l'intérieur,
- Seules les villes classées balnéaires, thermales ou climatiques peuvent en faire la demande,
- 95 % : c'est la moyenne des sommes redistribuées aux joueurs,
- 17 heures c'est le temps d'ouverture quotidien du casino d'Arzon (de 10 à 3 h),
- 365 le nombre de jours d'ouverture dans l'année.



Jouvence Marine

Profession : assembleur

Installée dans la zone du Rédo, Jouvence Marine propose à la fois la puissance des moteurs Mercury et la souplesse d'un service sur mesure.

Après 10 ans d'existence, cette entreprise de 9 salariés s'est imposée comme l'un des meilleurs spécialistes des moteurs de grosse puissance.

Chaque année, ce distributeur vend 220 moteurs de grosse puissance avec une moyenne de plus de 160 CV !

" Mais nous ne sommes pas simplement distributeur, explique Rohann Le Trevedic, *le responsable commercial de Jouvence Marine*. En fonction de la coque choisie par nos clients, de leur programme de navigation, nous choisissons l'hélice qui convient, installons et procédons aux réglages du moteur. Ce travail d'assemblage est essentiel. Ainsi les montages en configuration classique, sport ou racing nécessitent chacun un montage particulier et des réglages spécifiques.

L'efficacité de ces moteurs de haute technologie en dépend ne serait ce que pour la consommation qui peut ainsi varier de plus ou moins 30 %.

Nos clients sont en réalité de vrais partenaires. Nous faisons avec eux les essais en mer et, bien plus qu'une simple prise en main, nous les formons aussi au pilotage pour qu'ils profitent totalement de leur unité".

EYB

Un salon virtuel de l'occasion



Près de 5 000 bateaux d'occasion à vendre : EYB est le plus gros courtier de bateau d'occasion d'Europe. Mais ce salon n'est situé nulle part ou plutôt il s'expose partout et en permanence.

Telle est EYB, filiale du groupe Béneteau, qui centralise sur son site Internet l'ensemble des bateaux d'oc-



casion que vendent les 220 concessionnaires européens du groupe. De 5 à 40 mètres, pour moitié bateau à voiles ou à moteur, chaque année ce sont près de 2 400 ventes qui se font par cet intermédiaire. C'est là qu'est regroupé l'essentiel des bateaux repris par les concessionnaires à leurs clients qui ont acquis un bateau neuf chez eux.

" Pour mettre en ligne leurs annonces, les concessionnaires doivent payer et remplir un formulaire précis et standard, ce qui garanti l'homogénéité et l'actualisation permanente de notre offre, explique Frédéric Bonin le responsable du site.

Nous offrons aussi à nos visiteurs la possibilité de lancer une recherche de bateau sur un type, une marque, une taille ou une localisation... Dès qu'une unité correspondante entre dans le réseau, le concessionnaire pourra alors contacter directement le futur acquéreur".

Avec une telle offre et un tel volume de transaction (190 millions d'euros), EYB a une vision particulièrement juste sur le marché de l'occasion en Europe. " Chaque type de bateau a son prix précise Frédéric Bonin".

Il ne sert donc à rien de surcoter. Seuls la localisation et surtout les équipements peuvent faire la différence. Ainsi un pont en teck peut permettre de remonter le prix mais cela joue à la marge".

Il est donc souvent plus raisonnable et utile de jouer de ce type d'atout pour vendre plus facilement son bateau.

